



微信电子发票

电商行业解决方案

“互联网+税务” 项目组

目录

- **行业发票应用痛点**

- 解决方案实施流程

- 分场景方案介绍

- 收益分析

行业发票应用痛点

电商行业发票应用痛点

VS

微信电子发票电商行业解决方案

邮寄纸质发票，成本高

VS

无需邮寄，精准触达用户

开票量大，耗费人力

VS

系统自动开票，无需专人跟进

邮寄发票耗时长，用户需等待

VS

随订单实时开票，无需等待

纸质发票难管理，容易丢失

VS

关联订单，方便用户报销或保修

目录

- 行业发票应用痛点
- **解决方案实施流程**
- 分场景方案介绍
- 收益分析

解决方案实施流程

1

选择开票服务提供商

目前全国有两家主要的开票服务商，请根据企业的实际情况选择中意的服务提供商。

以下是两家开票服务商的官方网站：

大象慧云 <http://www.51fapiao.cn/>

百望电子 <https://www.fapiao.com/>

2

申请电子发票资质，购买税控设备

在开票服务商的指引下，向企业所在地的税务机关提交必要的资料，申请电子发票资质并购买必要的税控设备。需要提交的材料可能包括：

营业执照、税务登记证、经办人身份证、票种核定单、发票领用簿等。

解决方案实施流程

3

对接系统，调试开票接口

将税控设备交给你的开票服务商，与他们进行系统对接；
调试电子发票开票接口，实现电子发票的开具。

4

电子发票进入微信卡包

与开票服务商沟通，将开出电子发票制成微信卡券，最终实现电子发票进入微信卡包。



成功接入

目录

- 行业发票应用痛点
- 解决方案实施流程
- **分场景方案介绍**
- 收益分析

场景1：手机H5场景交互流程



① H5订单页下单



② 完成支付



③ 填写发票抬头信息



④ 领取电子发票

场景2：手机APP场景交互流程



① APP内下单并完成支付, 选择将发票添加至卡包

② 确认发票详细开票信息

③ 成功添加电子发票, 收到微信消息提醒

④ 在微信卡包查看电子发票

场景3：PC网站场景交互流程



① PC网站下单并完成支付，页面上查看并扫描二维码

② 确认发票详细开票信息

③ 成功添加电子发票，收到微信消息提醒

④ 在微信卡包查看电子发票

场景4：微信公众号场景交互流程



① 公众号内下单



② 完成支付



③ 填写发票抬头信息



④ 领取电子发票

目录

- 行业发票应用痛点
- 解决方案实施流程
- 分场景方案介绍
- **收益分析**

收益分析



用户体验

电子发票领取快速便捷，方便管理，大大提升消费者体验



节约成本

环保经济，节约纸票邮递费用和人力成本



品牌价值

优质服务提升口碑，为电商品牌带来良好的社会认知



粉丝积累

通过发票卡券沉淀公众号，积累微信用户