



微信电子发票 运营商行业解决方案

“互联网+税务” 项目组

目录

- **行业发票应用痛点**

- 解决方案实施流程

- 分场景方案介绍

- 收益分析

行业发票应用痛点

行业发票应用痛点

VS

微信电子发票运营商行业解决方案

纸票浪费纸张，用户存储不便

VS

理念更环保：电子化、无纸化

用户需要到营业厅打印操作

VS

获取更便利：联网获取、长期保存

很难通过发票信息进行用户研究

VS

运营更智能：发票信息企业沉淀

印刷、打印、邮寄等效率较低

VS

效率更提升：存储及维护成本低

用户领取发票是单次行为

VS

营销更便捷：以发票开展二次营销

目录

- 行业发票应用痛点
- **解决方案实施流程**
- 分场景方案介绍
- 收益分析

解决方案实施流程

1

选择开票服务提供商

目前全国有两家主要的开票服务商，请根据企业的实际情况选择中意的服务提供商。

以下是两家开票服务商的官方网站：

大象慧云 <http://www.51fapiao.cn/>

百望电子 <https://www.fapiao.com/>

2

申请电子发票资质，购买税控设备

在开票服务商的指引下，向企业所在地的税务机关提交必要的资料，申请电子发票资质并购买必要的税控设备。需要提交的材料可能包括：

营业执照、税务登记证、经办人身份证、票种核定单、发票领用簿等。

解决方案实施流程

3

对接系统，调试开票接口

将税控设备交给你的开票服务商，与他们进行系统对接；
调试电子发票开票接口，实现电子发票的开具。

4

电子发票进入微信卡包

与开票服务商沟通，将开出电子发票制成微信卡券，最终实现电子发票进入微信卡包。



成功接入

目录

- 行业发票应用痛点
- 解决方案实施流程
- **分场景方案介绍**
- 收益分析

覆盖运营商服务用户的所有场景



运营商线下二维码
如:缴费小票、营业厅展示屏



运营商手机端页面：
如：APP、微信H5、WAP页面



运营商PC页面
如：官网

场景1：微信公众号—交互流程

建议用户触达路径： 1.开票模板消息推送 2.月结账单推送 3.公众号下部菜单 4.回复文字互动 等



场景2：自有APP—交互流程

建议用户触达路径： 用户申请开票过程中&开票完成后，用户自主选择添加至微信卡包



场景3：WAP网厅—交互流程

建议用户触达路径： 用户申请开票过程中&开票完成后，用户自主选择添加至微信卡包



场景4：PC网厅—交互流程

建议用户触达路径： 用户申请的发票开票完成后，页面展示领票二维码，用户通过微信扫描二维码领取发票



场景5：线下营业厅—交互流程

建议用户触达路径： 用户申请的发票开票完成后，互动屏展示领票二维码，用户通过微信扫描二维码领取发票



目录

- 行业发票应用痛点
- 解决方案实施流程
- 分场景方案介绍
- **收益分析**

收益分析

渠道发展

促进运营商自有
渠道的发展：
APP、网厅、公众
号、线下营业厅等

自主营销

新增以电子
发票卡券为
入口的二次
营销入口

用户服务

除现有渠道
外，补充微
信方案，提
升用户感知

品牌价值

优质的用户
服务，必定
带来良好的
产品口碑与
社会认可

粉丝积累

电子发票卡
券提升公众
号形象，入
口及宣传拉
动粉丝积累

发展用户

通过合作的不断深入，碰撞更多的合作点，促进用户的发展